



## Unternehmenskonzept und -anspruch

Wir produzieren Tee, Kaffee und Gewürze in feinsten Bioqualität. Damit fördern wir eine Form der Landwirtschaft, die Lebensmittel von besonderer Güte hervorbringt und zugleich unsere Natur als Lebensgrundlage zu erhalten weiß.

Wir kaufen weltweit direkt im Ursprung ein, weil Qualität Herkunft hat und wir bei der Entstehung unserer Produkte von Anfang an dabei sein wollen. So schaffen wir Lebensmittel von höchstmöglicher Qualität und Transparenz, vom Feld bis zum Regal.

Unsere Lieferanten, Kunden und Mitarbeiter begreifen wir als Partner, mit denen wir langfristig zusammenarbeiten. Mit unseren Partnern pflegen wir einen Umgang auf Augenhöhe: fair, ehrlich und verbindlich. Diese Prinzipien haben wir seit Unternehmensgründung am Markt getestet, sie sind Grundlage für unseren Unternehmenserfolg.

## Leitbild

Wir verstehen uns als ein modernes, weltoffenes, wertorientiertes, integriertes und wirtschaftlich handelndes Unternehmen, das sich in einer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung sieht.

Wir konzentrieren uns auf hochwertige Bio-Produkte und vertreiben diese über Vermarktungswege, die dies entsprechend unterstützen und zukunftsorientiert sind.

Gegenüber unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern verhalten wir uns fair und partnerschaftlich.

Ein freundliches Arbeitsklima, die Sicherheit unserer Mitarbeiter im Unternehmen sowie der schonende Umgang mit Ressourcen und ein nachhaltiges Wirtschaften sind uns wichtig. Gut ausgebildete Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital, Weiterbildung und -entwicklung wird unterstützt und offene Kommunikation gepflegt und gefördert.

Die Kundenzufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden sind die Antriebsfeder unseres Handelns und Anlass für ständige Verbesserung.

## Grundsätze zur Unternehmenspolitik

Die folgenden Prinzipien und Grundsätze gelten für die Pure Taste Group GmbH & Co. KG, einschließlich aller Tochtergesellschaften und Standorte. Die Prinzipien werden im Rahmen unseres Integrierten Managementsystems konsequent umgesetzt und gelten für die dort implementierten Managementstandards.

## Grundprinzipien

- Wir setzen Kundenanforderungen mit kaufmännischer Weitsicht in unternehmerisches Handeln um. Unser Ziel: beste Produkte für glückliche, zufriedene Kunden.
- Wir stellen höchste Anforderungen an die Sicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte und Rechtstreue unseres Handelns und richten unsere Systeme, Strukturen und Prozesse durchgängig darauf aus.



- Grundlage unseres unternehmerischen Handelns ist die konsequente Förderung und Ausweitung eines sozial verantwortungsvollen, ökologischen Landbaus.
- Unsere Werte und Prinzipien setzen wir in der gesamten Wertschöpfungskette um. Folgerichtig kaufen wir weltweit direkt im Ursprung ein und pflegen langfristige, partnerschaftliche Beziehungen mit unseren Lieferanten und Kunden. Unser Einkaufsmanagement baut auf den Kriterien unserer Unternehmenspolitik auf und orientiert sich an international maßgeblichen Standards wie der Bio Verordnung und den Kern-Arbeitsnormen der ILO (International Labour Organisation).
- Wir halten ein: gültige Gesetze, rechtliche Vorschriften, uns selbst auferlegte Vorgaben, Qualitäts-, Sozial-, Compliance- und Umweltstandards sowie die Richtlinien ökologischer Anbauverbände. Wir streben danach, immer wieder auch über gesetzliche Standards und etablierte Normen hinaus Maßstäbe zu setzen.
- Als Unternehmen engagieren wir uns für Natur und Mensch und tragen positiv zu Umwelt und Gesellschaft bei. Wir denken in Kreisläufen. Wir reduzieren unseren Ressourceneinsatz sowie unsere Umweltbelastungen auf ein Minimum. Über den ökologischen Landbau hinaus achten wir insbesondere auf Energieeffizienz, den Einsatz regenerativer Energien, ökologische Verpackungsauswahl und die Minimierung von Abfällen.

### Grundsätze zur Umsetzung

Zur Umsetzung unserer Grundprinzipien formulieren wir klare Richtlinien, Verantwortungen und Prozesse sowie regelmäßig zu überprüfende strategische und operative Ziele und stellen die notwendigen Ressourcen bereit.

- Wir erfassen, dokumentieren, bewerten und berichten über unser Handeln und dessen Auswirkungen regelmäßig umfassend und transparent und erheben die dafür benötigten Daten und Indikatoren.
- Wir betreiben einen systematischen kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit jährlichen Betriebsprüfungen sowie internen und externen Audits entsprechend den in unserem Integrierten Managementsystem vereinten Managementstandards und verpflichten uns zur ständigen Verbesserung der entsprechenden Leistungen.
- Ziele und Maßnahmen werden jährlich im Rahmen einer Managementbewertung überprüft und aktualisiert.
- Die Relevanz und die Bedeutung von Aspekten und Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit werden systematisch und prozessbezogen erfasst und bewertet. Dabei orientieren wir uns an dem Prinzip der Wesentlichkeit, beziehen externes Fachwissen ein und berücksichtigen die Perspektiven unserer Stakeholder.
- Wir fördern das integre und eigenverantwortliche Handeln der Mitarbeiter und beziehen sie aktiv in die Entwicklung und Umsetzung unserer Systeme ein.
- Wir bilden aus und fördern über systematische Schulungen und Fortbildungen die Qualifikation und Entwicklung der Mitarbeiter.
- Mit unseren Stakeholdern pflegen wir einen permanenten Dialog.
- Im Rahmen unserer Möglichkeiten übernehmen wir auch über unser Kerngeschäft hinaus Verantwortung in unserer Region, in unserer Branche und in unseren Lieferketten. Wir unterstützen Projekte zur Förderung von Kindern und Jugendlichen (insbesondere auch in den Regionen unserer Anbaupartner), Ökologie und Gesundheit sowie Kunst und Kultur.